



知識管理在香港電子業內的實踐

文 / 蔡美蓮

蔡美蓮女士為聯合書院1986年工商管理學系畢業生，現任蔡氏人力資源顧問有限公司董事，亞洲知識管理協會及美國香港電子商會會董。蔡校友撰寫本文，希望通過訪問電子業、知識管理、風險管理資深人士探討一幅知識管理在香港電子業內的應用藍圖。



▲ Mr. Jeremy Kidner
香港危機管理學會創會會長



▲ 王明鑫太平紳士
香港科技園行政總裁特別顧問及香港電子科技商會主席



▲ 游漢明教授
香港城市大學華人管理拓展單位主任及亞洲知識管理學會創會副主席



▲ 吳國豪先生
捷訊電腦科技有限公司行政總裁及香港電子科技商會副主席

電子業在香港經濟發展中扮演的角色

電子業在香港的經濟發展舉足輕重。在2006年佔香港的出口總值超過四成，本港亦是亞太區首要的電子產品轉口貿易中心，與此同時，隨著CEPA的實施，「香港製造」的電子產品可借助「零關稅」的有利條件，打入內地的龐大市場。不過，電子商品的短生命週期、全球競爭及綠色製造趨勢，已成為本港電子業當前面對的挑戰，完善的知識管理有助電子業面對這挑戰。

何謂知識管理

知識管理(Knowledge Management)泛指透過獲取及分析業界現存及所需的知識，並有系統地規劃及控制其活動，把知識轉化為知識資產(Knowledge Asset)，是創造價值及提升競爭的一種新經濟管理模式。

一幅知識管理在香港電子業內的應用藍圖

1. 建立清楚的知識目標與方針

今天的中國，經濟繼續繁榮，在世界政治舞台上，更不亢不卑地扮演亞洲領導者的角色。電子業期望政府能與業界進行密切的溝通，在中共十七大首次列入黨章中的科學發展觀這個大前提下，建立能與自然和諧發展的知識目標及方針，更希望政府在電子信息科技的路向能配合香港業界的需要，使香港在9+2的泛珠江三角聯盟位置上，不斷增值。

2. 建立知識庫，將知識進行分類及確定關鍵知識及來源，以便流通使用

電子業界盼望得到政府協助，設立貿易知識庫，例如中介及買賣雙方資料，推動及撮合各方成交，塑造電子產品旗艦，開拓市場。此外，設立電子科技之專利產品

知識庫，鼓勵業界共享研發成果，有系統地開發目標產品，推動市場流行產品之氣候，當然這種知識分享系統涉及知識產權問題，需要政府在信息安全、信用體系和法律制度等提供風險管理的保障。

3. 分派責任包括知識的獲取與應用

現時獲取知識的途徑包括大學及其他從事科研的公營機構，但現時各機構採取百花齊放的自由發展方法，導致有疊床架屋，未能儘量利用好資源的情況出現，業界希望政府在這方面能領導統籌，致使知識成果能有效地被應用。

4. 知識工作者(Knowledge Worker)的培育

今天的熱門產品，從iPod到Xbox，沒有一個不是跨領域合成的結晶。這些趨勢在未來會更加明顯。例如未來的醫學突破可能是生物科學家、基因學家、電子科學家合作進行理論研究，並在醫藥學、化學、電子學、臨床實驗等領域的配合下所獲得的科技成果。

人是知識的載體，如要進行跨領域的知識和實踐，便要培養跨領域的綜合性知識員工或能夠將知識研究者及知識應用者連繫起來的知識中介人(Knowledge Broker)。未來的電子工程師，應該頭上都戴有R(研究)和D(開發)兩頂帽子，既要有不斷創新的才智和勇氣，又要有把自己的創意變為現實的技能和體驗。

5. 進行「虛擬管理」培訓

對於知識工作者來說，他們的工作方式是超越部門和國家邊界的虛擬辦公室和遠程中工的配合，而企業組織亦將以虛擬活動取代實際的具體工作。業界希望政府能提供有關「虛擬團隊」(Virtual Team)管理的前瞻性培訓，讓中小企也能在政府資助下能獲取在新經濟下的最佳管理知識。